

Démarrer une initiative citoyenne : 6 étapes-clés¹

C'est prouvé : le changement le plus efficace commence au niveau local. Partout au pays, des citoyen.ne.s ont décidé de se regrouper, et d'agir collectivement pour accélérer la transition socio-écologique. Ils et elles se rassemblent pour créer des communautés autonomes et résilientes, pour protéger des boisés ou des espaces verts.

1. Organiser un premier événement - virtuel ou présentiel !

L'une des meilleures façons de créer un groupe dans votre communauté est d'organiser un événement de lancement pour rassembler tout le monde. Consultez notre guide pour [Organiser votre première rencontre](#).

2. Définissez la raison d'être de votre groupe citoyen

Parfois, cette raison d'être est une évidence : vous vous réunirez parce le boisé ou le lac du coin est menacé. D'autres fois, ce sera l'inverse : c'est en groupe que vous choisirez les améliorations à apporter dans votre milieu de vie. Les initiatives des groupes de transition sont extrêmement variées : jardin communautaire, mise en place d'un plan climat, d'un système de véhicules partagés, d'un meilleur réseau cyclable.... Vous pouvez examiner les exemples des groupes de transition déjà actifs pour vous inspirer - ou simplement trouver les vôtres !

3. Contactez vos élu.e.s

Beaucoup de municipalités ont reconnu l'état d'urgence climatique, et se sont engagées à "en faire plus"... sans forcément passer à l'action. À vous de les pousser! Vous pouvez organiser une réunion avec votre député ou votre conseil local pour discuter de vos demandes.

¹ Nous remercions les [Amis de la Terre au Royaume-Uni](#), notamment via leur initiative du réseau britannique de groupe d'action citoyenne pour le climat « [Take Action Climate](#) » pour l'inspiration et le partage de connaissances. Leur travail a été d'une aide précieuse pour la création des guides du Réseau Demain le Québec. (Ressources en anglais)

4. Chercher des allié.e.s

Plus votre groupe et votre campagne seront diversifiés et inclusifs, plus ils seront puissants et plus vous aurez d'influence sur les décideurs. Pensez aux groupes et aux communautés que vous pourriez atteindre, comme les entreprises locales, les syndicats, les clubs, les communautés religieuses, les étudiants, les écoles, les restaurants, les bibliothèques, et bien d'autres encore. Par exemple, pourraient-ils se passer de plastique ? Pourraient-ils installer des panneaux solaires ? Ont-ils des terrains qui pourraient être utilisés pour la plantation d'arbres ? Veulent-ils se joindre à vos conversations avec votre conseil municipal pour aider à créer une demande plus forte ? L'union fait la force !

Vous pouvez utiliser la [cartographie communautaire pour trouver des alliés avec lesquels travailler](#).

5. En action !

Il est ensuite temps de réaliser une première action ! Cela peut vous aider à attirer de nouveaux membres dans votre groupe, et à générer un soutien pour vos activités. Soirée-cinéma, manifestation (parfois même en vélo ou en kayak !), pétitions, "Plastic attack" dans un supermarché... Là aussi, faites appel aux groupes citoyens qui sont déjà passés par là !

6. Travailler avec les médias et les médias sociaux.

La couverture médiatique (médias sociaux et médias traditionnels) est l'un des meilleurs moyens de faire passer vos messages et d'attirer l'attention sur vos activités. Consultez notre guide sur [l'utilisation des médias sociaux](#) pour rayonner davantage!

Les premiers pas sont les plus difficiles. Contactez-nous au demainlequebec@davidsuzuki.org pour bénéficier d'un suivi personnalisé, le Réseau Demain le Québec existe pour vous soutenir !