



RÉSEAU
DEMAIN
LE QUÉBEC

10 TRUCS POUR...
Gérer une initiative
efficacement



FONDATION
DAVID SUZUKI

Coordonner un groupe et organiser ses activités peut sembler intimidant, mais ce n'est pas forcément le cas. Pour de nombreux militants, il y a tant à faire, mais différents obstacles se mettent souvent en travers de leur chemin. Cependant, il existe de nombreux moyens simples de gagner du temps tout en faisant beaucoup plus. Voici nos meilleurs conseils pour les organisateurs de groupes citoyens pour le climat.

Les groupes peuvent être dirigés par un seul organisateur ou avoir une équipe centrale qui partage les responsabilités. Nous recommandons vivement cette dernière option. Quoi qu'il en soit, ces conseils vous aideront à relever les défis qui se présenteront.

1. Restez calme !

Être organisateur ne signifie pas que vous devez tout faire ! Assurer la coordination d'un groupe, porter une initiative citoyenne, est déjà très demandant, et cela ne veut pas dire que vous devez tout faire !

2. Dé-lé-guez

Ce qui vous amènera alors... à déléguer ! Vous voulez vous assurer que le groupe est durable et que les organisateurs ne s'épuisent pas. Et la façon d'y parvenir est de veiller à ce que les responsabilités soient réparties. N'oubliez pas que chaque personne apporte un ensemble unique de compétences et de passions : exploitez-les au maximum.

Astuce – Planifiez en groupe

Déterminez le temps dont chacun dispose et laissez cela guider vos projets. Ciblez des événements spécifiques dans le calendrier et découvrez ce que d'autres organisateurs ou membres sont intéressés à faire. Quelqu'un est-il vraiment désireux d'organiser des événements ? Gérer vos médias sociaux ? Prendre des photos ? Créez des rôles au sein de votre groupe et donnez des responsabilités aux gens. Mais ne les forcez pas à le faire - si quelqu'un veut juste venir un moment pour voir ce qu'il en est, c'est bien aussi. Tout le monde n'a pas beaucoup de temps libre, mais plus vous vous adapterez à l'emploi du temps des autres, plus les gens voudront participer et agir.

3. Prenez soin de vous

L'activisme peut être fatigant, et l'effondrement du climat auquel nous sommes confrontés est effrayant. Il est important que nous nous occupions de notre santé et de notre bien-être et que nous nous soutenions les uns les autres.

Évitez l'épuisement professionnel. Si vous vous sentez débordé, réfléchissez aux raisons qui vous ont poussé à vous engager. Parlez à votre groupe, ou à un de vos proches, de ce que vous ressentez et n'hésitez pas à prendre du recul par rapport à l'organisation si vous en avez besoin. Il est bon d'utiliser les réunions de groupe pour demander régulièrement aux membres ce qu'ils pensent de la charge de travail et de l'activité du groupe.

Astuce – L'approche des « Micro-habits »

Si vous avez du mal à gérer votre temps, essayez d'utiliser l'approche des "Micro-Habits" ou des "Petites habitudes". Réservez 15 minutes par jour à votre activisme. Mettez en marche un minuteur et terminez ce que vous faites quand il se déclenche. Soyez strict avec vous-même. Vous n'avez pas fini votre courriel à un conseiller municipal ce soir et vos 15 minutes sont écoulées ? Peut-être que cela peut attendre demain. Dans quelques semaines, l'activisme sera intégré à votre quotidien et vous en tirerez beaucoup plus de satisfaction.

4. Amusez-vous !

Cela peut sembler simple, mais le fait de s'amuser pendant la campagne vous donnera envie, à vous et aux membres de votre groupe, de prendre le temps nécessaire. Se sentir effrayé et dépassé peut entraîner un sentiment de perte et d'inertie. Veillez à rechercher les choses que vous aimez faire et à maintenir votre groupe actif. Les gens sont plus enclins à vouloir s'impliquer s'ils ont quelque chose à faire et que l'activisme climatique n'est pas qu'une question de pessimisme. Faire campagne ne doit jamais être ressenti comme une corvée.

5. Prenez du recul

Il est facile de passer d'une semaine à l'autre ou d'une réunion à l'autre, mais prendre du recul vous aidera à réfléchir à votre activité de campagne de manière plus soutenue.

Astuce - Élaborez un plan de 6 mois.

Il est bon de se rappeler que les campagnes ont généralement des pics d'activité suivis de périodes de réflexion et de planification, alors essayez de structurer votre campagne en gardant cela à l'esprit. Pensez aux moments où il existe des occasions clés sur lesquelles vous pouvez concentrer votre énergie et soyez à l'aise pour faire une petite pause après leur passage.

N'oubliez pas de faire ce qui fonctionne pour votre groupe. Qu'est-ce qui incite les gens à venir ? Quelles sont les particularités de votre groupe ? N'ayez pas l'impression de devoir suivre une structure fixe, ne vous sentez pas limité par le mot "réunion".

6. Surfer sur les vagues

Les choses vont changer dans votre groupe en cours de route. Les membres vont aller et venir. Votre groupe connaîtra des hauts et des bas. Ce n'est pas grave - les gens ont beaucoup d'engagements et parfois la vie les en empêche. Ne vous laissez pas abattre, cela ne signifie pas que vous faites quelque chose de mal.

Il n'y a pas de manière parfaite de procéder dans le militantisme. Ne réfléchissez pas trop à la prochaine étape, ou n'ayez pas peur d'expérimentez de nouvelles idées et d'en tirer des enseignements. Cela peut souvent insuffler de la vie à votre groupe et ouvrir de nouvelles voies pour votre campagne. Considérez toujours l'activisme comme un espace où vous pouvez faire appel à votre créativité.

Attention!

Si vous pensez que quelque chose ne va pas dans votre groupe, prenez un moment pour revoir ces conseils et voir si vous devez faire des changements ou essayer quelque chose de nouveau. Discutez avec le groupe, voir comment les autres se sentent et avoir une idée de ce qu'il faudrait corriger. Ensemble, vous serez en mesure de trouver des réponses.

7. Passez le mot, tendez la main et recruter

On n'en a peut-être pas l'impression, mais on connaît beaucoup de gens. Votre famille et vos amis en connaissent encore plus. Et la famille et les amis des membres de votre groupe connaissent encore plus de gens ! Ne supposez jamais que votre cercle d'influence est petit. Ensemble, si vous utilisez vos relations, vous pourrez peut-être atteindre beaucoup de personnes dans différentes communautés de votre région - et c'est une chose puissante.

Astuce: Pensez en termes de recrutement de nouveaux membres.

Concevez des activités pour attirer de nouveaux membres et augmenter votre capacité. Plus une activité est amusante et innovante, plus les gens voudront rejoindre votre groupe. N'oubliez pas que la campagne doit aussi être un moyen de nouer de nouvelles amitiés. Demandez à une personne ou à un groupe de travail d'examiner votre activité et de faire des suggestions sur la façon dont elle peut être adaptée pour attirer plus de membres. Plus il y aura de personnes qui rejoindront votre groupe, plus vous aurez de temps. [Consulter notre guide sur le recrutement de nouveaux membres.](#)

8. Soyez ouvert et accueillant

Cela peut sembler évident, mais les relations humaines sont un élément clé pour que vos membres restent actifs et impliqués dans le groupe. Veillez à accueillir chaleureusement tout nouveau membre, à le présenter aux autres et à découvrir ce qui l'intéresse. Écoutez les gens, soyez ouvert et inclusif. Plus vous en ferez, plus vous attirerez de personnes et plus votre groupe aura de succès.

9. Penser durable

Dans notre quête de durabilité, nous oublions souvent de rendre notre propre mouvement durable. Il s'agit en partie de prendre soin de soi (point 3) et de donner aux autres la possibilité de contribuer (point 2), mais pensez à d'autres moyens de rendre votre groupe plus durable. L'objectif est que personne ne soit irremplaçable. De cette façon, aucun engagement individuel ni aucune circonstance de la vie n'entravera la réussite du groupe. Nous n'y parviendrons pas en tant qu'individus, nous n'y parviendrons que si nous travaillons tous ensemble.

Astuce 1 : Désignez des "seconds" pour les tâches importantes.

Si une personne ne peut pas exécuter une action qui lui a été attribuée, assurez-vous de désigner un deuxième membre du groupe pour la prendre au cas où. Créez une culture de soutien au sein de votre groupe afin que les gens soient prêts à demander de l'aide, heureux de la donner et que personne n'ait l'impression d'avoir des devoirs à faire.

Astuce 2: Vérifiez l'efficacité temporelle de vos activités et de vos plans.

L'activité que vous avez choisie est-elle la meilleure utilisation de votre temps ? Utilisez la [méthode SMART](#) pour évaluer tout ce que votre groupe fait.

10. Ne réinventez pas la roue et cherchez de l'aide

Assurez-vous que vous et votre groupe connaissez toutes les ressources, les conseils et les ateliers de formation qui sont disponibles pour vous à commencer par les ressources offertes par le Réseau Demain le Québec.

Astuce – Utilisez les ressources du Réseau Demain le Québec

- Demandez à Slack de voir si un autre groupe a résolu un problème qui vous pose problème ou s'il a créé une ressource pratique pour vous faciliter la tâche.
- N'oubliez pas de [prendre contact avec nous en nous envoyant vos demandes](#), nous pourrions vous jumeler avec un autre groupe ou un expert pour vous aider à résoudre votre problème. Si cela n'a pas déjà été fait, c'est peut-être le moment de changer cela.