

2. Réfléchissez bien. Avez-vous pensé aux caissières de votre épicerie du coin? Votre club de lecture? Votre cours de danse? Ce sympathique monsieur qui est toujours au café?

- Famille
- Ami-e-s
- Ami-e-s d'Ami-e-s
- Conjoint-e de vos Ami-e-s
- Ami-e-s de votre conjoint-e
- Cégep et université
- Professeur-e-s (les vôtres ou ceux de vos enfants)
- Collègues actuels et ancien-ne-s collègues
- Voisin-e-s
- Bénévolat
- Sport (Yoga, course, etc.)
- Art (musique, théâtre, chant, lecture, cinéma, etc.)
- Parents des ami-e-s de vos enfants
- Garderie
- Employé-e-s à l'épicerie, pharmacie, bibliothèque, garage, etc.
- Serveur-euse-s à vos restaurants favoris

3. Classifiez les personnes selon quelques questions clés reliées aux objectifs de votre groupe :

- Qu'est-ce qui rend chaque personne ou groupe sur votre carte passionné-e ou intéressant-e?
- Quels sont leurs centres d'intérêt?
- Quels types de compétences et de ressources peuvent-elles avoir?
- Certaines d'entre elles ont-elles d'entre eux ont-ils un bon réseau?

4. Encerclez une liste de personnes et de groupes potentiels à approcher.

5. Sélectionnez 4 ou 5 personnes à approcher. Notez comment vous allez les approcher. Où? Comment? Quand? Quelle est votre question spécifique.

6. Allez-y, et revenez à votre carte à plusieurs reprises pour la mettre à jour et trouver plus d'inspiration.



D'autres façons d'utiliser la cartographie communautaire

Elle vous aidera à identifier les personnes de votre communauté qui pourraient vous aider à combler toute lacune en matière de compétences ou de ressources et à gérer votre groupe ou vos campagnes locales. Par exemple, avez-vous besoin de quelqu'un pour vous aider avec les médias sociaux? Avez-vous besoin d'avoir accès à un·e conseiller·ère municipal·e? Ou y a-t-il quelqu'un sur votre carte que vous pourriez approcher ou qui pourrait connaître quelqu'un d'autre?

- Médias, réseaux sociaux, communications.
- Personne influente (politique, personnalité publique, humoriste)

Attention au biais de recrutement! Cette carte ne concerne que les personnes que vous connaissez. Mais elle révèle aussi qui vous ne connaissez pas. Votre carte est-elle vraiment représentative de votre communauté au sens large? Ou est-elle étroite en ce qui concerne l'âge, le sexe, la classe socioéconomique, l'ethnicité ou la religion? Que pouvez-vous faire pour élargir votre réseau social? N'attendez pas que les gens viennent à vous, vous devez aller à eux. Aller dans les lieux qui ne nous ressemblent pas, que nous ne connaissons pas.

Ce n'est pas tout de souhaiter la diversité d'un groupe, il faut sortir de nos zones de confort et aller vers les lieux et les personnes que l'on connaît moins. Cela vaut la peine de réfléchir à la façon de créer des liens avec elles :

- Les centres religieux, tels que les mosquées, les synagogues, les églises et les temples.
- Les lieux d'enseignement supérieur.
- Les écoles, en particulier avec leur personnel clé et les associations de parents d'élèves.
- Les partis politiques locaux et les représentant·e·s élu·e·s. Veillez à respecter l'impartialité politique des partis.
- Les groupes locaux de femmes.
- Les centres de santé tels que les cabinets médicaux.
- Les organisations de personnes handicapées.
- Organisations de minorités ethniques.
- Autres groupes communautaires ou groupes de campagne locaux, en particulier ceux qui travaillent sur des questions similaires à celles qui vous intéressent.

Vous serez probablement surpris·e des personnes qui pourraient être intéressées de s'impliquer. Bien souvent, les gens n'ont jamais été sollicités ou ne savent pas comment s'engager. Il leur suffit que quelqu'un leur tende la main!